

## **MISSÃO, VISÃO, VALORES E POLITICA INTEGRADA DE QUALIDADE, SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO, MEIO AMBIENTE E RESPONSABILIDADE SOCIAL**

### **Missão**

Nossa missão é tornar acessível a todos moda masculina com excelente relação custo x benefício, facilidades de pagamento e excelência no atendimento, orientados pelo mercado e buscando superar as expectativas do consumidor.

### **Visão**

Ser reconhecida como uma empresa líder no segmento de moda masculina atuando em todo território nacional, suprimindo as necessidades do consumidor nas diversas fases de sua vida.

### **Valores**

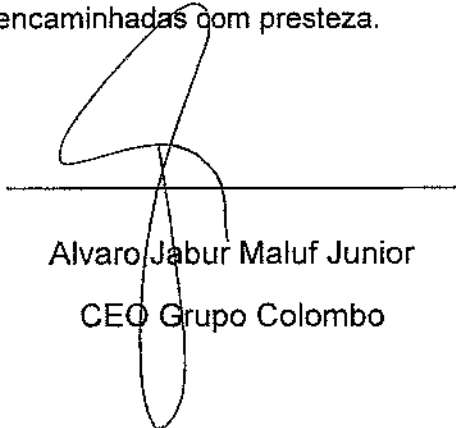
- Respeitar os clientes, os colaboradores, os fornecedores, o patrimônio e os princípios da empresa;
- Valorizar a diversidade e trabalhar por um país melhor, contribuindo para diminuir a desigualdade social;
- Manter a integridade e transparência nas relações;
- Garantir a Excelência no atendimento;
- Atuar com Ética e Responsabilidade Socioambiental;
- Oferecer Moda Inteligente acessível a todos;
- Ter orgulho de fazer parte dos 100 anos da Colombo;

### **Política Integrada**

O Grupo Colombo, empresa que atua no segmento de moda masculina, gerencia os riscos do seu negócio, bem como os impactos de suas atividades às partes interessadas, ao meio ambiente, à saúde e segurança de seus funcionários, prezando sempre pela qualidade dos produtos oferecidos, e para tal se compromete a:

- Melhorar continuamente os seus processos de gestão, a fim de garantir a qualidade dos produtos oferecidos e a satisfação de seus clientes;

- Prover recursos, desenvolver e promover a conscientização quanto às questões de qualidade e socioambientais, bem como a capacitação de seus colaboradores buscando as melhores práticas ambientais, de saúde, segurança e sociais;
- Assegurar o cumprimento dos requisitos legais vigentes sobre meio ambiente, direitos do trabalhador, responsabilidade social e códigos de defesa do consumidor, bem como outros requisitos aplicáveis;
- Proteger o meio ambiente, controlando os impactos ambientais de suas atividades, prevenindo a poluição e garantindo o uso sustentável dos recursos naturais;
- Assegurar um ambiente de trabalho seguro para os seus funcionários, controlando e mitigando os riscos de suas atividades, para prevenir lesões e doenças ocupacionais;
- Exigir que o desempenho socioambiental de fornecedores e parceiros esteja em conformidade com as políticas do Grupo;
- Atuar com ética e respeito aos clientes, fornecedores, funcionários, acionistas, sociedade e demais partes interessadas;
- Realizar esforços para que a contratação de serviços e a aquisição, locação ou arrendamento de equipamentos e materiais, bem como as atividades realizadas com os parceiros, sejam efetuadas de modo a minimizar impactos socioambientais negativos e, quando possível, para aumentar as oportunidades de desenvolvimento das comunidades afetadas pelas operações do Grupo e de sua cadeia de valor;
- Fazer uso de canais de comunicação apropriados com os públicos interno e externo, assim como de meios para a disseminação de informações relevantes, levando todas as diferentes partes interessadas em consideração;
- Assegurar que colaboradores e clientes possam fazer uso de mecanismos que permitam o registro de questionamentos, sugestões e denúncias, conforme pertinente, para os quais as devidas respostas serão encaminhadas com presteza.



---

Alvaro Jabur Maluf Junior  
CEO Grupo Colombo